

# 'Apartamento Magazine' entra en las casas de artistas que nunca verás en una revista de decoración

01/09/2020 07:00

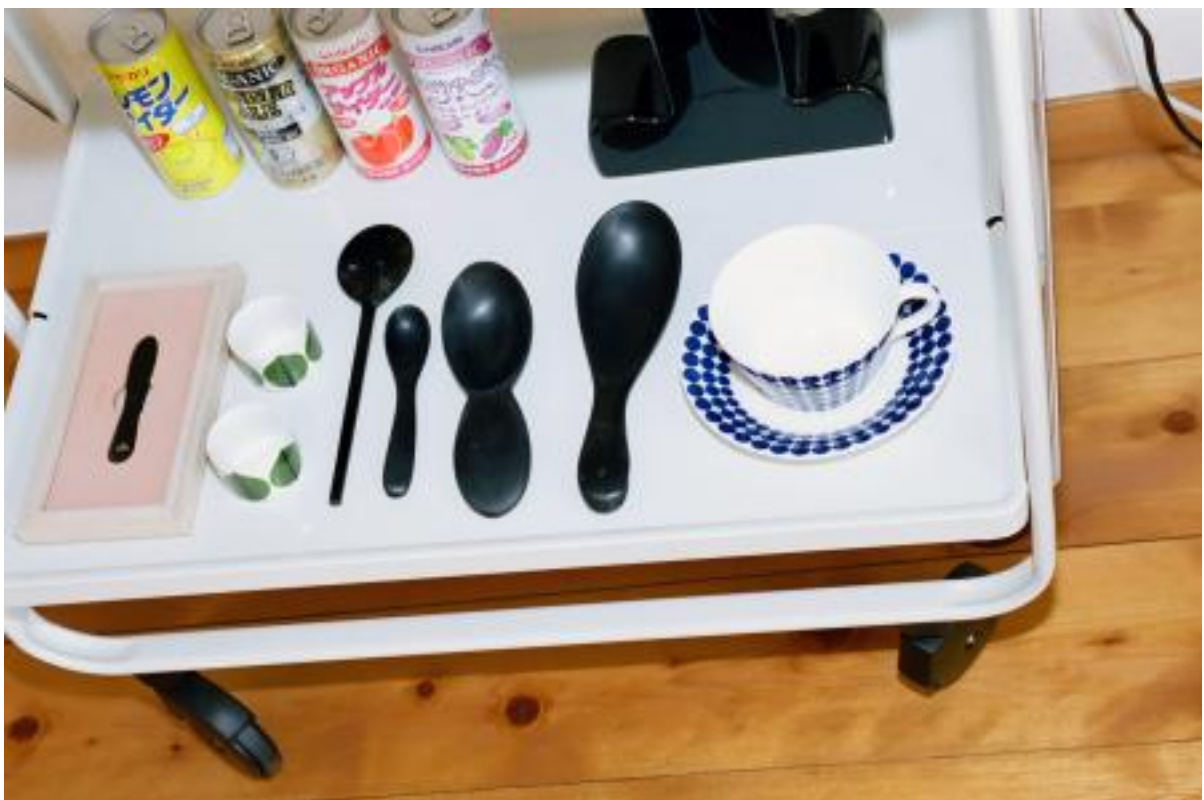


El artista Rirkrit Tiravanija, en el caos creativo de su vivienda publicada en 'Apartamento'

David Brandon Geeting

La revista *Apartamento Magazine* se ha especializado en viajar hasta el corazón creativo de artistas famosos. Con presencia en 50 ciudades de los cinco continentes, esta publicación ausculta el lenguaje no verbal que transmiten las casas de sus entrevistados. "Retratamos la vida privada de artistas contemporáneos para poder entender todavía mejor sus creaciones públicas", explica Nacho Alegre, cofundador de la publicación.

Un buen ejemplo es la casa de **Rirkrit Tiravanija** que aparece en el último número de la revista. Tiravanija es un artista contemporáneo que se dio a conocer a finales del siglo pasado tras exponer las diferentes etapas de creación de un curry verde (ingredientes, cocción, desperdicios) y que en *Untitled* propuso a los visitantes de su obra instalarse en una réplica exacta de su casa de East Village, en Nueva York. Gracias a *Apartamento Magazine*, los lectores pueden pasear la vista por su vivienda y observar lo que se presupone que es el caos creativo: zapatos y sandalias en la cocina, sartenes ennegrecidas, plantas sin regar, pero también objetos exclusivos como aceites esenciales del árbol hinoki japonés, así como botellas gourmet de agua mineral de lluvia de las islas Fiji.



Utensilios para el té del ceramista japonés Takuro Kuwata

Chikashi Suzuki

“Hay artistas famosos a los que sería lógico imaginar en casas de millonarios, pero que luego en la vida real no dan importancia al lugar donde viven. Al visitarlos, nunca les preguntamos qué piensan de sus casas y de su decoración, a menos que sean arquitectos y formen parte de su obra, porque sus viviendas nos lo dicen absolutamente todo sin necesidad de palabras. Nos interesa saber la forma en la que viven y las decisiones que han tomado para llegar a donde están”, explica Alegre.

## *Nacho Alegre Fotógrafo y fundador*

Gracias a este voyeurismo artístico, es posible internarse por la vida doméstica de artistas que jamás abrirían sus viviendas a desconocidos. Es el caso del ático que tiene en el corazón de Wall Street **Leon Ransmeier**, el diseñador industrial de Nueva York, o de los dos lofts que ha unido en Milán la diseñadora francesa **Natalie du Pasquier** cuyos estampados de estilo Memphis coleccionaba David Bowie. Por no hablar de la casa que tiene en Ibiza **Armin Heinemann**, por la que abandonó su carrera de arquitecto para irse a vivir a la isla pitiusa entre cestos de esparto, flores secas colgadas del techo, cajas de tomates maduros y percheros de estilo Thonet. Pero la lista de interiores es mucho más extensa e incluye la cerámica que luce en el domicilio de **Takuro Kuwata**, el alfarero japonés de simplicidad brillante que ahora colabora con Loewe (2), o la casa en la que pasa sus días

el pintor australiano y diseñador de camisetas de moda  
**Ken Done.**



El diseñador industrial Leon Ransmeier pasea en el exterior de su loft neoyorquino  
Nacho Alegre

Así pues, se trata de ver a los artistas en su propia salsa para que la entrevista biográfica que acompaña a las fotos "tenga más capas", recalca Alegre. Pero...¿qué hacen ellos? ¿avisan a alguien para que venga a limpiar antes de dar comienzo la sesión fotográfica? "Hay de todo", contesta Alegre. Sin embargo, la intención es presentarse en las casas con las camas por hacer. Alegre cuenta la anécdota de que cuando Antonio Montouto, la persona que se encargaba de los escaparates de Vinçon en Barcelona, les propuso fotografiar una casa, se la encontraron muy desordenada porque "según nos contó, el día anterior hizo una fiesta para que tuviera nuestro estilo".

## *Nacho Alegre*

Pero no es la única particularidad de esta publicación surgida en 2008 que ha merecido artículos de *The New York Times* y que llegó a ser calificada por *The Guardian* como "la revista de interiores más moderna del mundo". Además de replantearse qué es lo que hace que una casa sea buena y, quizás por extensión, la envoltura de una buena vida, *Apartamento Magazine* ausculta dos veces al año la evolución del diseño contemporáneo y su traslación a la vida cotidiana.



Casa rural de la arquitecta Armin Heinemann en Ibiza

Nacho Alegre

Creada al alimón por el fotógrafo Nacho Alegre, el diseñador gráfico Omar Sosa y el periodista italiano Marco

Velardi, si por el primer número de *Apartamento* desfilaron el cineasta de culto Mike Mills y la banda independiente Mystery Jets, en el número que saldrá a la venta durante el próximo otoño está previsto que aparezcan **Blanca Miró Skoudy** (5), la hija de Toni Miró que dibuja con rotuladores de punta fina la moda que viene, así como las casas de **Benedikt Taschen** (apellido que da nombre a una de las editoriales de referencia) y de la diseñadora **Simone Rocha**, cuya estética ha enamorado a Rihanna y Michelle Obama, entre otras. Por el camino, *Apartamento Magazine* ha conseguido meterse hasta la cocina de creadores tan variopintos como el ex **líder y vocalista de REM, Michael Stipe**.

Pero...¿cómo viven el éxito y las crisis creativas los arquitectos, diseñadores, músicos, escritores, etc.? ¿Dónde transcurre su vida lejos de los focos? En la práctica, cada maestrillo tiene su librillo. Por ejemplo, **Raymond Pettibon**, un pintor de culto entre los seguidores de la música underground tras crear, por ejemplo, la portada del disco *Goo* de Sonic Youth, vive junto con su mujer en un "piso anti-artístico", de la Gran Manzana atiborrado de juguetes y ositos de peluche, explica Alegre.



Apartamento de Michael Stipe, líder de REM, en Nueva York

David Belisle

Pero no es, ni de lejos, la anécdota más curiosa de esta revista bianual que acostumbra a entrevistar a artistas mayores de 70 años para repasar su trayectoria desde la intimidad del hogar. "Un día mandamos a una fotógrafa a la casa de **Devendra Banhart** y... todavía la estamos esperando", relata Alegre en relación a la visita que Ana Kraš realizó al músico y artista estadounidense-venezolano que ha firmado varios discos de folk espiritual muy seductor. Al parecer, a los cinco minutos de recibir en su casa a la fotógrafa serbia que mandaba *Apartamento Magazine*, Devendra le propuso casarse y ella aceptó. "Nos quedamos sin la entrevista pero, bueno, ellos son felices. Por eso ahora cada vez que mandamos a alguien a una casa a hacer fotos, aguardamos su vuelta preocupados", bromea Alegre.

## *Josep Fonti*

Uno de los que han conseguido volver sin contratiempos es Josep Fonti, un fotógrafo de la L'Escola que vive a caballo entre Nueva York y París. En este tipo de reportajes, explica Fonti, "cualquier detalle es significativo, cualquier rincón tiene interés, cualquier objeto, valor. Uno se siente explorador, arqueólogo de un yacimiento aún habitado". En cuanto a la experiencia de inmortalizar la casa que habita **Fernando Arrabal** en el XVII distrito de París, recuerda que le pareció muy surrealista por la profusión de objetos curiosos (entre los que se encontraba un garrote vil empleado en la guerra civil española, pero también máscaras africanas e incontables tableros de ajedrez), así como barroca ("no hay espacios vacíos allí donde los ojos se posen", evoca). "Si tuviera que destacar algún objeto, sería la mesa donde recibe a sus invitados, enmarcada entre dos torres de objetos y él en medio, oficiando", rememora Fonti.



Casa de Fernando Arrabal, en el XVII distrito de París, cargada de arte y objetos  
Josep Fonti

Más preguntas: si se trata de descubrir el lenguaje no verbal que trasmiten las viviendas, ¿en qué hay que

fijarse? ¿en las lámparas? ¿en el cubo de la basura? ¿en la alfombra del baño? ¿en si las plantas están bien regadas? ¿en los libros? "En los detalles", zanja Alegre. "No hay algo que comunique más, sino que es una acumulación de cosas", añade "Las zonas privadas son las más interesantes. Cualquier casa es un juego de apariencias que muchas veces se desnudan en el baño", explica. En cambio, el salón acostumbra a proyectar más la personalidad que desea transmitir el anfitrión, razón por la que muchas veces no revela su verdadera alma.

## *Nacho Alegre*

Según relata Alegre en el edificio de la calle Bruc de Barcelona donde tiene su sede *Apartamento Magazine* entre cuadros de **Guillermo Santomá** y heroicos troncos de Brasil, en general, no existe una equivalencia entre el poder adquisitivo del artista y los metros cuadrados de la vivienda, pues cada ciudad es un mundo. En Londres y Nueva York, por ejemplo, para tener una gran casa es condición sine qua non ser inmensamente rico y no solamente un poco, lo que podría llegar a explicar, sugiere Alegre, que los artistas que residen en estas ciudades cobijen más objetos artísticos (pinturas, esculturas, tapices, etc.) y de mayor calidad en sus inmuebles.



La casa del arquitecto Ricardo Bofill, edificada en una antigua fábrica de cemento  
Nacho Alegre

Si se trata de elegir una casa de cuantas ha fotografiado  
*Apartamento Magazine* en los últimos 12 años, Alegre lo

tiene claro y se queda con la de Ricardo Bofill. Edificada en una de las fábricas de cemento más antiguas de España, en Sant Just Desvern, se trata de un espacio gigantesco que evoca por igual a una antigua lonja que a una catedral, con enormes ventanales y cortinas de muchos metros que caen hasta el suelo. "Es una construcción sin parangón. Es como la casa de Batman hecha por un gran arquitecto, pero sin el componente *dark*. Es elegantísima", explica.

## *Nacho Alegre*

Ahora bien, cuando se le pregunta al cofundador de la revista a qué vivienda le gustaría mudarse ahora mismo un par semanas, su elección es Casa Victoria, la finca agrícola que posee **Oscar Tusquets** en la isla de Pantelleria, al sur de Sicilia, casi tocando a Túnez. Se trata de una casa que se abre hacia el mar por una serie de balconeras y hacia el monte por un patio exterior. Pero si algo sorprende de esta construcción preclásica, es que sus terrazas y porches desempeñan la función de auténticas salas de estar al aire libre.



Casa de Óscar Tusquets en la isla de Pantelleria

Más allá de la indiscreción que presupone poder mirar por el ojo de la cerradura a vidas ajenas, hay tendencias que son extrapolables a los cinco continentes. "Hoy en día, casi todo el mundo de una cierta edad –argumenta Alegre– tiene una serie de ítems en sus casas: la plantita encima del ladrillo, los colores tierra, las cerámicas muy simples..." Y es que "ahora **la casa de Nueva York, la casa de Barcelona o la casa de Marrakech tiene muchas cosas en común**, porque la gente ve en internet que es mono y, al igual que ocurre con la moda, se contagia, a diferencia de lo que pasaba hace unos años cuando cada casa era un mundo y no había corrientes tan uniformadoras", concluye.

Lee también