

EL VALOR DEL TRABAJO COMO EJE DE UNA ECONOMÍA AL MARGEN DEL MERCADO

Vivir del intercambio

El trueque resurge en España como sistema comercial gracias a asociaciones que acuñan sus propios cheques y billetes alternativos.

ANTONIO ORTI

En teoría, el proceso de unión económica debería llevar a que el euro se convirtiese en la única moneda existente en Europa. En la práctica, en ciudades de toda España –Madrid, Barcelona, Las Palmas de Gran Canaria, Mallorca, Burgos, Bilbao, Vitoria y Segovia, entre otras– han comenzado a acuñarse billetes muy distintos –*fondones, nodines, millos, iris, olmos, vareares, foros*, etcétera– en un intento de recuperar el trueque, un sistema comercial ya ensayado en la prehistoria.

El auge de esta fórmula, que permite intercambiar servicios y productos prescindiendo del dinero, tiene mucho que ver con el éxito alcanzado por los LETS –Local Employment and Trades Systems, algo así como “sistemas de intercambio y empleo local”– en EEUU, Canadá, Australia, Argentina, Suiza, Gran Bretaña e Italia.

Como su propio nombre indica, los LETS son una especie de pequeñas cooperativas cuyos socios intercambian sus habilidades y conocimientos y, en definitiva, su tiempo, para prestar servicios a los demás a cambio de que otros hagan lo propio con uno mismo.

Nacidos hace 25 años en Canadá, estos grupos han venido multiplicándose en los últimos años, gracias al so-

porte municipal –caso de Argentina e Italia–, de organismos oficiales –como la Comisión Europea– y de un gran número de asociaciones vecinales, culturales y cívicas que han apostado por un modelo que permite a cualquier ciudadano acceder a un sinfín de productos y servicios sin necesidad de pesetas, marcos o francos.

El modelo más extendido se relaciona con unas entidades que ponen a disposición de sus socios un catálogo o boletín en el que figuran detalladas –con el

correspondiente número de teléfono– las actividades que se ofrece a prestar cada socio. Los hay, por ejemplo, que reparan coches, que son fontaneros, electricistas o carpinteros, que preparan comidas, que enseñan idiomas y que ofrecen asesoramiento jurídico y financiero.

Aunque el listado de servicios varía de un lugar a otro en función de las habilidades y conocimientos de los socios, puede decirse que la asistencia domiciliaria –cuidado de niños y ancianos–, las labores domésticas, la enseñanza –idiomas, Internet, diseño gráfico,

etc.– y las profesiones liberales –médicos, abogados, dentistas, etc.– son las mejor representadas.

En principio, aunque estas cooperativas acostumbran a recomendar a sus socios que cobren por hora de trabajo el equivalente a mil pesetas, en todas ellas rige el libre mercado. “El valor de las cosas –señala **Fernando Zambrano** fundador de la cooperativa madrileña “El Foro”– depende del valor que cada cual da a su trabajo, si bien el mercado no deja de ser un referente lejano”. En el



Esta economía sin dinero exige un rígido control de los bienes y servicios que se dan y de los que se aceptan.

Club de Trueque de Zarautz –Guipúzcoa–, por ejemplo, hay abogados que cobran 2.300 *nodines* por consulta –un *nodin* equivale a una peseta–; acupuntadores cuya tarifa por sesión se sitúa en 2.000 *nodines* o panaderías que venden el kilo de pan rallado a cien *nodines*, según cuantifica **Eduardo Troncoso**,

Billetes alternativos en España

Moneda	Valor *	Localidad
Nodón	Una	Zarautz (Guipúzcoa)
Iris	Una	Vilafranca del Penedés (Barcelona)
Foro	Cien	Madrid
Fondón	Cien	Segovia
Millo	Una	Las Palmas
Olmo	Una	Burgos
Peseta verde	Una	Ibiza
Bic	Cien	Comunidad de Madrid

* Cifras expresadas en pesetas.

uno de sus fundadores. En general, este dinero no tiene forma física, sino que se expresa en cheques que se introducen en una base de datos para saber cuál es el saldo corriente de cada socio -la diferencia entre los servicios que ha consumido y los que ha prestado-. Éste no es el caso de la cooperativa burgalesa "Cambalache", que ha acuñado por ordenador y en diferentes colores sus billetes de 5.000, 1.000, 500 y 100 olmos, su moneda.

Estas emisiones paralelas experimentan en países como Estados Unidos un gran auge. Allí no puede acuñarse moneda metálica y los billetes paralelos han de ser de menor tamaño al dólar, con lo que en la práctica, su aspecto no difiere de un bono de un gran almacén. Con billetes "Horas de Ithaca" -una ciudad de 25.000 habitantes situada a 300 kilómetros de Nueva York- no sólo puede hacerse la compra diaria de la casa, puede pagarse la factura del den-

tista, tomar lecciones de japonés o conseguir asesoramiento financiero. En Argentina se estima que alrededor de 25.000 familias se organizan alrededor del trueque generando un volumen mensual de intercambios cercano a los 1.500 millones de pesetas.

Pero si en un principio lo más habitual era que estos intercambios se efectuaran entre particulares, desde hace poco tiempo vienen proliferando en diversos países cooperativas que fomentan el trueque entre empresas. Éste es el ca-

so de "Tercer Sector", una entidad madrileña que cuenta con una subvención de seis millones de pesetas de la UE y cuyos socios sólo se comprometen a realizar un mínimo del 25% de sus pagos en *bics* -un *bic* equivale a cien pesetas.

Según cuenta Daniel Wagon, *alma máter* de la iniciativa, "el trueque es una especie de préstamo sin interés, ya que permite obtener servicios por adelantado con el compromiso de cambiarlos por otros". Hasta la fecha, una cincuenta de empresas de la Comunidad de Madrid -desde distribuidoras de vino y aceite, hasta clínicas dentales o fabricantes de muebles- figuran como socios. Es requisito indispensable que las empresas satisfagan el Impuesto de Sociedades Económicas. Al apuntarse, cada empresa contrae una deuda de 50 *bics* -5.000 pesetas- que se destinan a un fondo de reserva para hacer frente a los impagados. ■

SEMINARIO PRACTICO

CONTRATACION TELEVISIVA

TODAS LAS CLAVES PARA CONTRATAR Y NEGOCIAR
CON EXITO EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

PARTICIPAN:

- ECIJA & ASOCIADOS ● MADRITEL ● GESTION DE DERECHOS AUDIOVISUALES Y DEPORTIVOS ●
- ANTENA 3 SERVICIOS AUDIOVISUALES ● TELE 5 ● GARRIGUES & ANDERSEN ●
- GECA CONSULTORES ● GOMEZ ACEBO & POMBO ● AISGE ● S.G.A.E. ●
- PARAMOUNT COMEDY CHANNEL ESPAÑA, S.L. ● ANTENA 3 TELEVISION ●

El Libro Blanco sobre "Financiación y Ayudas al sector audiovisual" por cortesía de Ecija & Asociados

Asesora:

ECIJA & ASOCIADOS
ABOGADOS
Derechos Audiovisual, Propiedad Intelectual
y Nuevas Tecnologías

Colabora:

NEGOCIOS
LA CLAVE EN LOS NEGOCIOS EMPRESARIALES

Organiza:

**INSTITUTO
DE FOMENTO
EMPRESARIAL**

Madrid 10 y 11 de noviembre de 1999.

Información e inscripciones, en IFE, tlf.: 915214606, fax: 915225276, e-mail:ife@ife.es